

A man with short, light brown hair and a slight smile is sitting in a dark, modern chair. He is wearing a dark blue, ribbed sweater and grey trousers. His hands are clasped together in his lap, and he is wearing a black watch on his left wrist. The background is a solid dark color.

# DESIGN IS EVERYTHING

OHNEMUS

# HELLO, MY NAME IS...

OHNEMUS



**Matthias Ohnemus ist ein Gestalter für progressives Design mit den Schwerpunkten Corporate Design und Brand Communication. Ich forme Marken mit hoher emotionaler Power und gestalte interdisziplinäre Markenwelten.**

Meine Aufgabe ist es, Marken, Produkte und Menschen zusammenzubringen. Sie zu vernetzen und erlebbar zu machen. Durch progressives Design und durch gute Stories.

# OVERVIEW

OHNEMUS

## BILDUNG

**2002 — 2007**  
**Schloss-Schule** Grundschule  
Karlsruhe Durlach

**2007 — 2012**  
**Friedrich-Realschule**  
Karlsruhe Durlach

**2012 — 2015 Berufskolleg  
für Grafik Design** Carl-Hofer-  
Schule in Karlsruhe

**2016 — 2019 Hochschule  
Pforzheim** Studiengang:  
Visuelle Kommunikation

## GRÜNDERGEIST

**2014 — 2017**  
**MTMS Clothing** (Kleingewerbe) Umsetzung der Abschlussarbeit am BK mit Gründung eines Modelabels

**2014 — 2019 Matt Mus** Erfolgreiche Karriere als DJ mit Auftritten in ganz DE und EU

**2014 — 2019 Ohnemus Design.** Freiberufliche Grafikaufträge durch gutes Netzwerken

## START-UP

**2018 — Cuboca**, die Welt mit Kaffee verändern! Gründung der Firma Coffika UG  
Mehr unter: [www.cuboca.de](http://www.cuboca.de)

**2019 — Kleiner Pitch, große Wirkung.** Aus der Bachelorarbeit wurde ein Pitching-Guide für Gründer

## COACHINGS

**2018**  
**FCC-Karrierefabrik** Gründungsberatung von Sandra Volz in Pforzheim

**2018**  
**WHITEVISION** Markenworkshop von Jens Lichte für Branding in Karlsruhe

## ANERKENNUNGEN

**2014 Lob für die Gestaltung des Jahresberichts** der Carl-Hofer-Schule in Karlsruhe

**2015 Urkunde als Staatlich geprüfter Grafik-Designer** an der Carl-Hofer-Schule Karlsruhe

**2019 Urkunde für die Teilnahme am Start-Up BW Elevator Pitch Event** in Bruchsal mit Cuboca

## PRAKTIKA

**2011 Dreiwöchiges Praktikum** bei Fotograf Rothweiler in Rastatt (Bereich: Produktfotografie)

**2014 Vierwöchiges Praktikum** bei der internen Grafikabteilung von SAP in Walldorf (Tätigkeitsbereich: Grafik)

## BERUFSERFAHRUNG

**2018 Fünfmonatiges Praxissemester** bei der Werbeagentur WHITEVISION in Karlsruhe Durlach (Tätigkeitsbereich: Kreation)

# PORTFOLIO

OHNEMUS

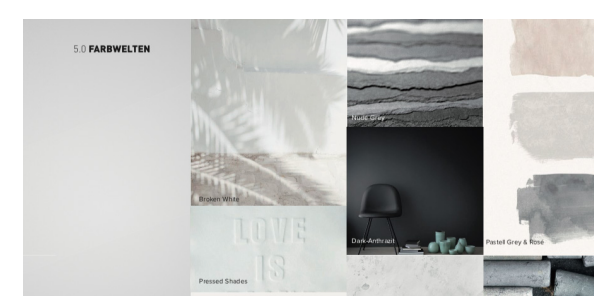


# NO. 1

- 2017
- PF Luxus (Luft als Brand)
- CD / Branding



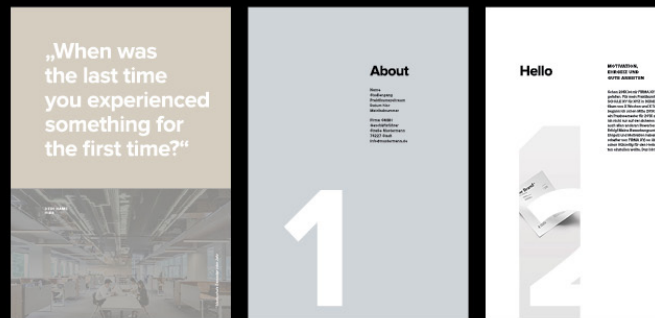
# OHNEMUS



# NO. 2

— 2018  
— Semesterbericht (Whitevision)  
— Layout Design

OHNEMUS

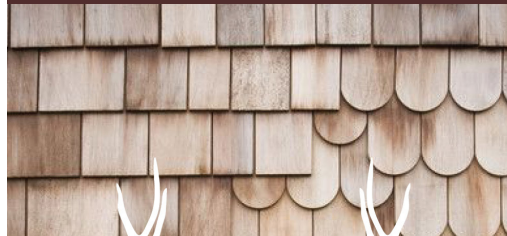


OHNEMUS



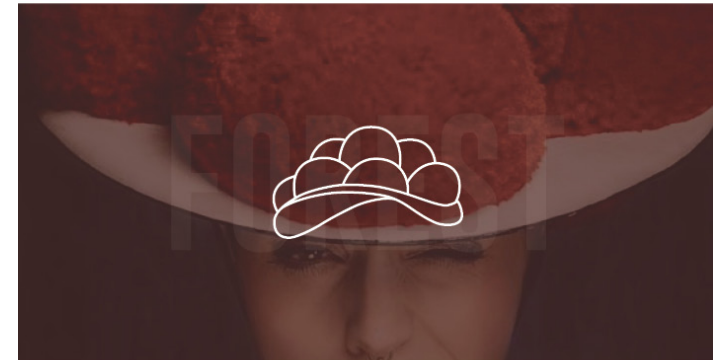
# NO. 3

- 2018
- Back Forest (Kochbuch)
- CD / Branding



OHNE MUS

BACK



# NO. 4

- 2014
- Mike Maass (DJ)
- CD / Branding



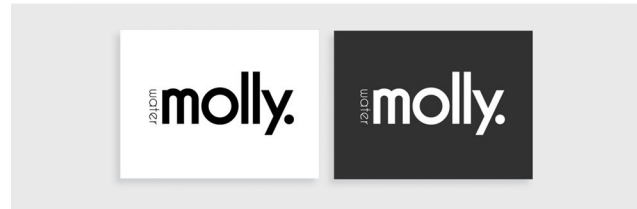
OHNEMUS





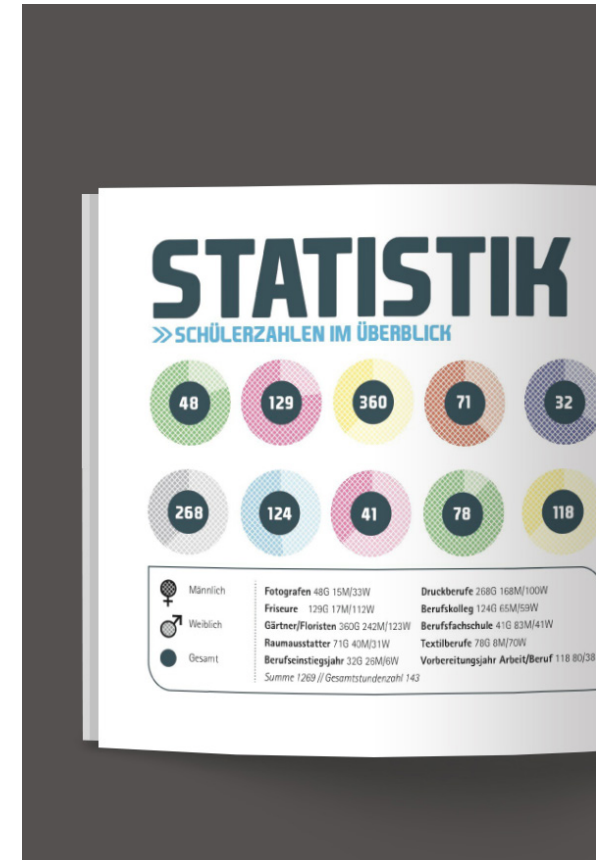
# NO. 5

- 2014
- Molly Water (Fiktiv)
- CD / Branding



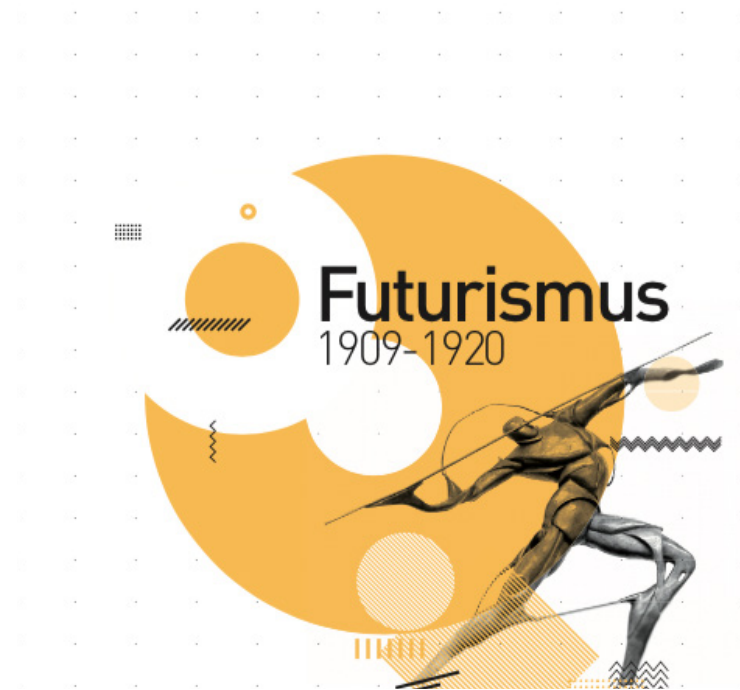
OHNEMUS





# NO. 7

- 2017
- Futurismus (Pitch Deck)
- Layout Design



# OHNEMUS

## ABLAUF INHALT

- Theater
- Kurzfilm
- Malerei & Skulpturen
- Architektur
- Buchempfehlung
- 10 Facts



## 10 FUTURISMUS FACTS U DON'T KNOW

WUSSTEST DU, DAS ES IN DEM MANIFEST UM  
TABUBRUCH GINGT? WAS JUGEND, GEWALT,  
AGGRESSIVITÄT, GESCHWINDIGKEIT, KRIEG UND  
RÜCKSICHTSLOSIGKEIT VERHERRSCHTE

Es gab damals schon Exzesse? Ja! „Solche  
Abende waren aus der Sicht Marinettis nur dann  
erfolgreich, wenn es spätestens zu Ende der  
Veranstaltung zu einem Tumult mit Einschreiten  
der Sicherheitskräfte kam und das Medienecho  
entsprechend groß war.“  
Trotz der häufigen Verwendung von „Wir“ hat Ma-  
rnettis das Manifest allein konzipiert - Wego.  
Im Futurismus wurde auch Musik gemacht, was  
für welche fragst du dich? Schiffsirenen und  
Hörner wurden sogar auf Konzerten verwendet.

DU MEINST DU KENNST DEIN GELD? SCHAU DIR  
DEINE 20 CENT MÜNZE AN - AUF IHR  
BEFINDET SICH VIELLEICHT DIE SKULPTUR DES  
KÜNSTLERS UMBERTO BOCCHIONI, DER  
AUSSCHLAGGEBEND FÜR DEN FUTURISMUS WAR.



## BÜCHER EMPFEHLUNGEN

- > Futurismus - von Giacomo Bella  
bis Dino Severini
- > Der Futurismus: Geschichte,  
Ästhetik, Dokumente

# NO. 8

— 2018  
— Roof 175 (Club)  
— CD / Branding



## OHNEMUS





# NO. 9

- 2018
- Energyze (Fiktiv)
- CD / Branding / Konzept

FUTURE  
FITNESS

ENERGYZE

## ENERGYZE DESIGN

**FARBEN**

- #F59C43
- #FF4C48
- #FF4C48
- #FF4C48

**TYPOGRAFIE**

Proxima Nova Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Proxima Nova Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ICONS**

# ENERGYZE

Watt läufst Du?

Warum die Energie, die bei Laufbändern verschwendet wird, nicht speichern? Jährlich schritzen 12 Mio. Mitglieder in Fitnessstudios, gleichzeitig werden pro Studio 70.000 Euro Strom- und Energiekosten erhoben. Genaue dafür gibt es jetzt Energyze. Hierbei wird Deine Fitness belohnt. Jederzeit, auf jedem Laufband. Wie? Siehe selbst...

1  
Dynamo

2  
Laufband

4  
App

3  
Powerbank

**WATT ABOUT ENERGYZE?**

Mit einem Punktesystem kannst Du genau sehen, wie viel Watt, Punkte und Zeit Du pro Eintritt erzielst.

30 MIN = 100 WATT = 4 PUNKTE

**super easy!**  
in nur 4 Schritten erklärt

GETTING READY

App downloaden

ENERGYZE

Energyze anschließen

RUNNING

Powerbank aufladen  
Punkte sammeln

ENJOY

Powerbank nutzen  
Punkte einlösen

MATTHIAS  
OHNMUS

Studiengang: Visuelle  
Kommunikation  
4. Semester

Posselt-Straße 17  
76227 Karlsruhe  
matthias.ohnmus@web.de

# OHNMUS

## 02

**WATT ABOUT ENERGYZE?**

Energyze ist die erste App, die Deine Fitness belohnt. Jederzeit. Auf jedem Laufband.

100 WATT

4 PUNKTE

30 MIN

## 03

**super easy!**  
in nur 4 Schritten

GETTING READY

App downloaden

ENERGYZE

Energyze anschließen

RUNNING

Powerbank aufladen  
Punkte sammeln

ENJOY

Powerbank nutzen  
Punkte einlösen

## 02

**WATT ABOUT ENERGYZE?**

Energyze ist die erste App, die Deine Fitness belohnt. Jederzeit. Auf jedem Laufband.

100 WATT

4 PUNKTE

30 MIN

# NO. 10

- 2018
- Cuboca Kaffee (eigenes Start-Up)
- CD / Branding / Konzept



Das erste direct-trade  
Kaffeegetränk to-go  
ohne Zusatzstoffe, aus  
natürlichen Zutaten mit  
innovativer und bisher  
einzigartigen Verpackung.

cuboca®



„außen Hui,  
innen Hui“

OHNE MUS



- 2019
- Bachelorthesis (E-Book)
- CD / Branding



### Strukturaufbau

Jedes Kapitel führt dich Schritt für Schritt zu deinem Pitch mit folgendem Aufbau:



# OHNEMUS



A man with short brown hair and a slight smile, wearing a black t-shirt with a pocket on the left chest. He is standing with his arms outstretched to the sides, palms down. The background is a dark, textured grey.

# LET'S DO IT.

## OHNEMUS

**Matthias Ohnemus**

**Telefon** — +49 157 585 323 44

**E-Mail** — [matthias.ohnemus@web.de](mailto:matthias.ohnemus@web.de)  
[info@ohnemus-design.de](mailto:info@ohnemus-design.de)

**Web** — [www.ohnemus-design.de](http://www.ohnemus-design.de)

**Adresse** — Posseltstr. 17, 76227 Karlsruhe