



DESIGN IS
EVERYTHING

OHNEMUS

HELLO, MY NAME IS...

OHNEMUS



Matthias Ohnemus ist ein Gestalter für progressives Design mit den Schwerpunkten Corporate Design und Brand Communication. Ich forme Marken mit hoher emotionaler Power und gestalte interdisziplinäre Markenwelten.

Meine Aufgabe ist es, Marken, Produkte und Menschen zusammenzubringen. Sie zu vernetzen und erlebbar zu machen. Durch progressives Design und durch gute Stories.

OVERVIEW

OHNEMUS

BILDUNG

2002 — 2007
Schloss-Schule Grundschule
Karlsruhe Durlach

2007 — 2012
Friedrich-Realschule
Karlsruhe Durlach

2012 — 2015 Berufskolleg
für Grafik Design Carl-Hofer-
Schule in Karlsruhe

2016 — 2019 Hochschule
Pforzheim Studiengang:
Visuelle Kommunikation

GRÜNDERGEIST

2014 — 2017
MTMS Clothing (Kleingewerbe)
Umsetzung der Abschlussar-
beit am BK mit Gründung
eines Modelabels

2014 — 2019 Matt Mus Er-
folgreiche Karriere als DJ mit
Auftritten in ganz DE und EU

2014 — 2019 Ohnemus De-
sign. Freiberufliche Grafikauf-
träge durch gutes Netzwerken

START-UP

2018 — Cuboca, die Welt mit
Kaffee verändern! Gründung
der Firma Coffika UG
Mehr unter: www.cuboca.de

2019 — Kleiner Pitch, große
Wirkung. Aus der Bachelorar-
beit wurde ein Pitching-Guide
für Gründer

COACHINGS

2018
FCC-Karrierefabrik Gründ-
ungsberatung von Sandra Volz
in Pforzheim

2018
WHITEVISION Markenwork-
shop von Jens Lichte für
Branding in Karlsruhe

ANERKENNUNGEN

2014 Lob für die Gestaltung
des Jahresberichts der Carl-
Hofer-Schule in Karlsruhe

2015 Urkunde als Staatlich
geprüfter Grafik-Designer
an der Carl-Hofer-Schule
Karlsruhe

2019 Urkunde für die Teil-
nahme am Start-Up BW Ele-
vator Pitch Event in Bruchsal
mit Cuboca

PRAKTIKA

2011 Dreiwöchiges
Praktikum bei Fotograf
Rothweiler in Rastatt (Bereich:
Produktfotografie)

2014 Vierwöchiges
Praktikum bei der internen
Grafikabteilung von SAP in
Walldorf (Tätigkeitsbereich:
Grafik)

BERUFSERFAHRUNG

2018 Fünfmonatiges Prax-
issemester bei der Werbe-
agentur WHITEVISION in
Karlsruhe Durlach (Tätigkeits-
bereich: Kreation)

PORTFOLIO

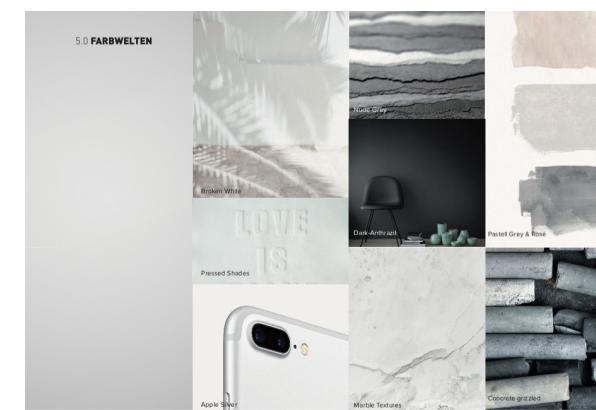
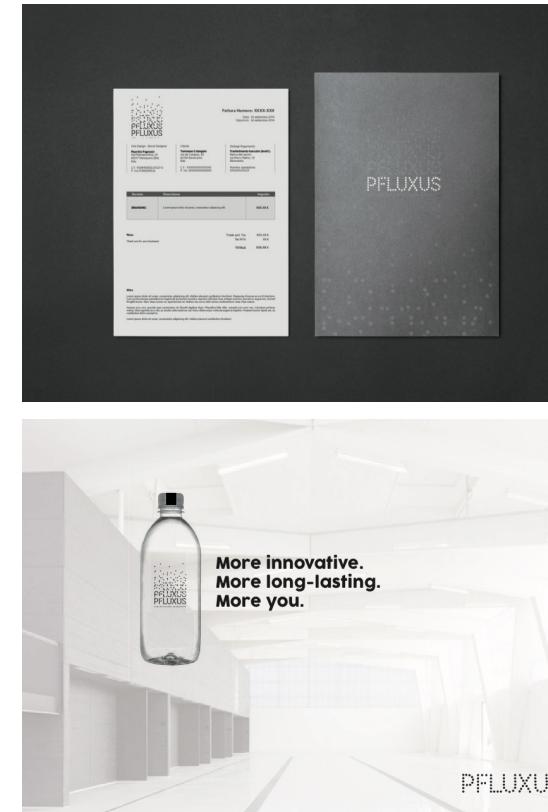
OHNEMUS

NO. 1

- 2017
- PF Luxus (Luft als Brand)
- CD / Branding



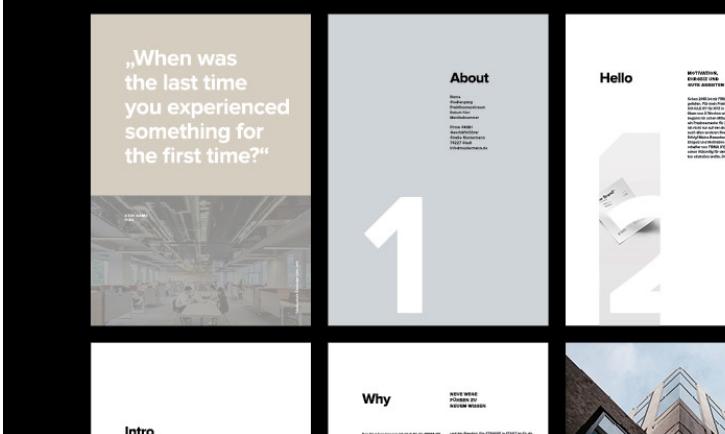
OHNEMUS



NO. 2

OHNEMUS

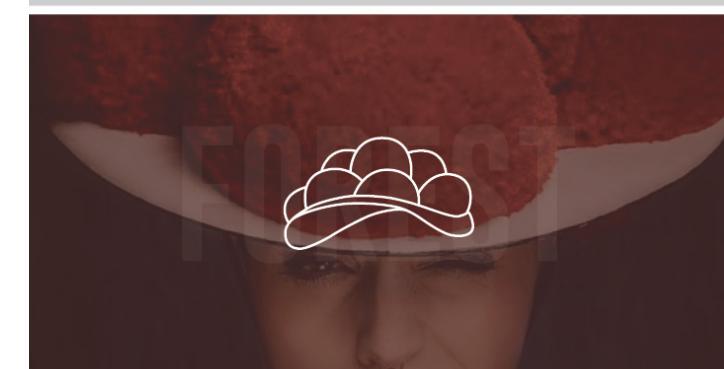
- 2018
- Semesterbericht (Whitevision)
- Layout Design



OHNEMUS

NO. 3

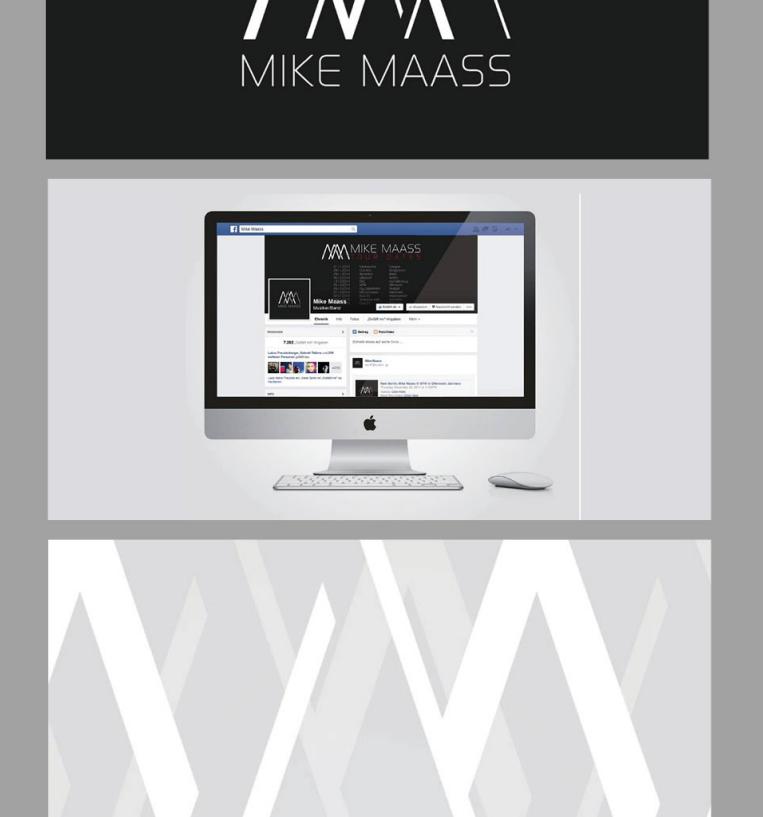
— 2018
— Back Forest (Kochbuch)
— CD / Branding



OHNEMUS

NO. 4

— 2014
— Mike Maass (DJ)
— CD / Branding

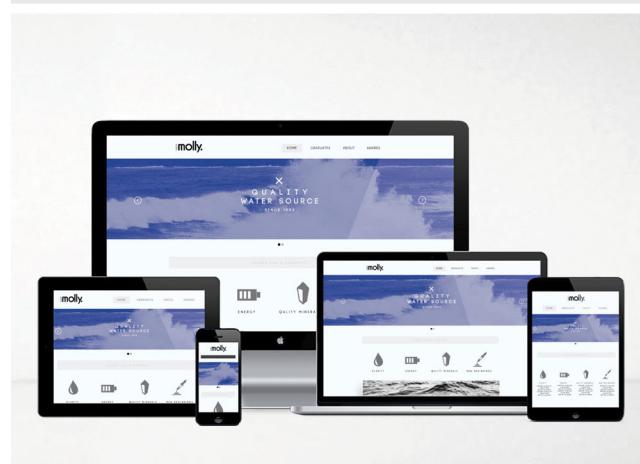
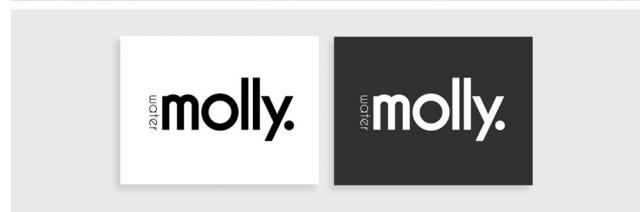


OHNEMUS



NO. 5

— 2014
— Molly Water (Fiktiv)
— CD / Branding

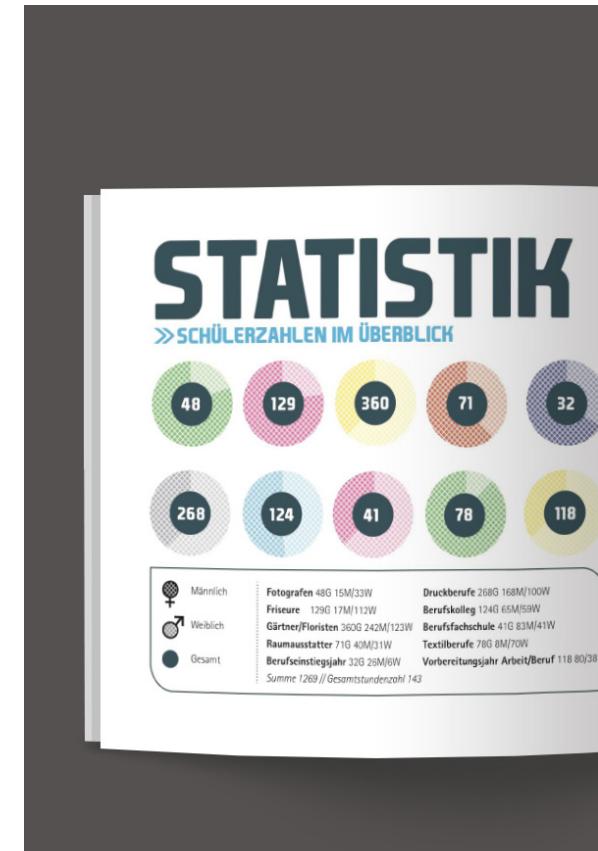


OHNEMUS

NO. 6

OHNEMUS

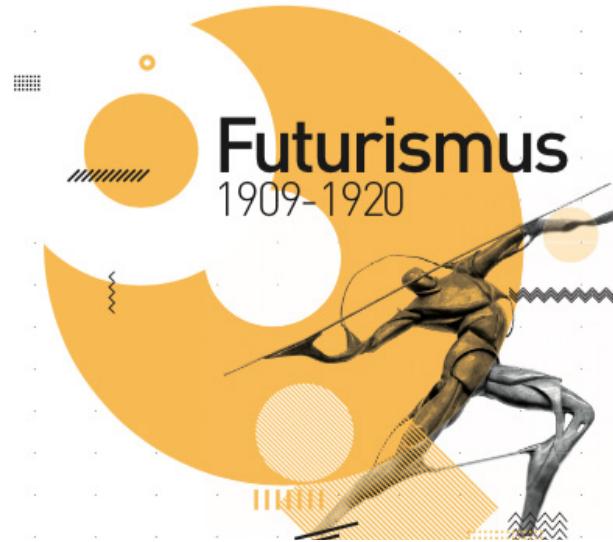
- 2013
- Carl-Hofer-Schule (Jahresbericht)
- Layout Design



NO. 7

OHNEMUS

- 2017
- Futurismus (Pitch Deck)
- Layout Design



ABLAUF INHALT

- Theater
- Kurzfilm
- Malerei & Skulpturen
- Architektur
- Buchempfehlung
- 10 Facts



10 FUTURISMUS FACTS U DON'T KNOW

WUSTEST DU DAS ES IN DEM MANIFEST UM TABUBRUCH RINGT? WAS JUGEND, GEWALT, AGGRESSIVITÄT, GESCHWINDIGKEIT, KRIEG UND RÜCKSICHTSLOSIGKEIT VERHEARALICHT?

Es gab damals schon Eczeze... Ja... Sichtete Akande waren aus der Sicht Marinettis nur dann erfolgreich, wenn es spätestens zu Ende der Veranstaltung zu einem Tumult mit Einschreien der Zuschauer kam und das Medienecho entsprechend groß war. Trotz der häufigen Verwendung von „Wir“ hat Marinetti das Manifest allein konzipiert - Wegen Im Falle eines Krieges ist es wichtig zu wissen, was für welche fragst du dich? Schiffssirenen und Hörner wurden sogar auf Konzerten verwendet.

DU MEINST DU KENNST DEIN GELD? SCHAU DIR DEINE 20 CENT MÜNZEN AN - AUF IHR BEFINDET SICH VIELLEICHT DIE SKULPTUR DES KÜNSTLERS UMBERTO BOCCIONI, DER AUSSCHLAGGEBEND FÜR DEN FUTURISMUS WAR.



NO. 8

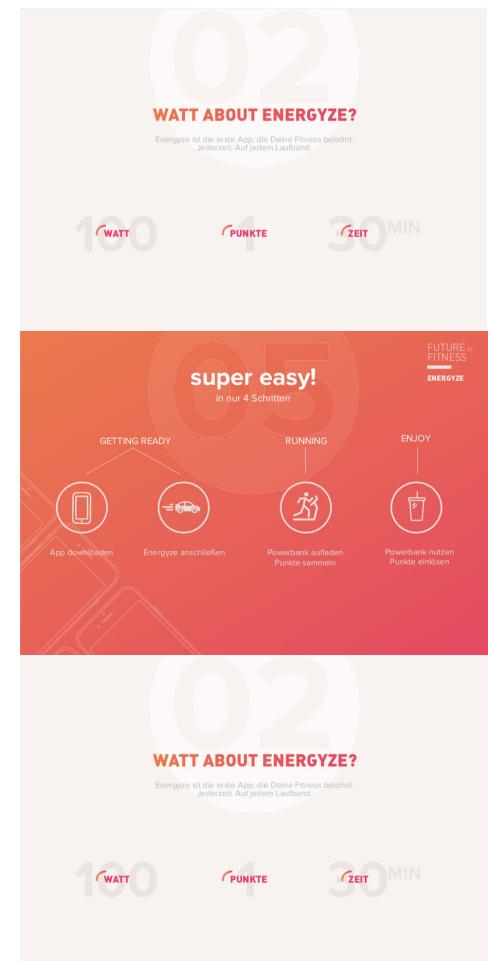
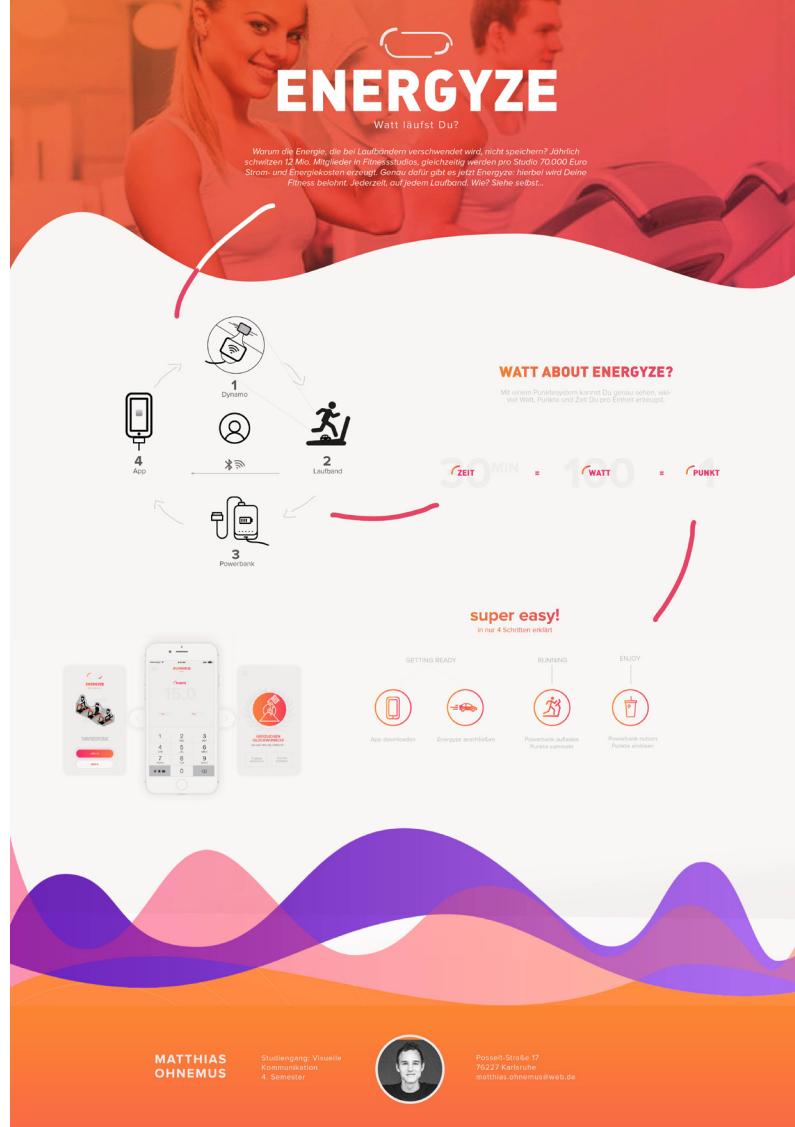
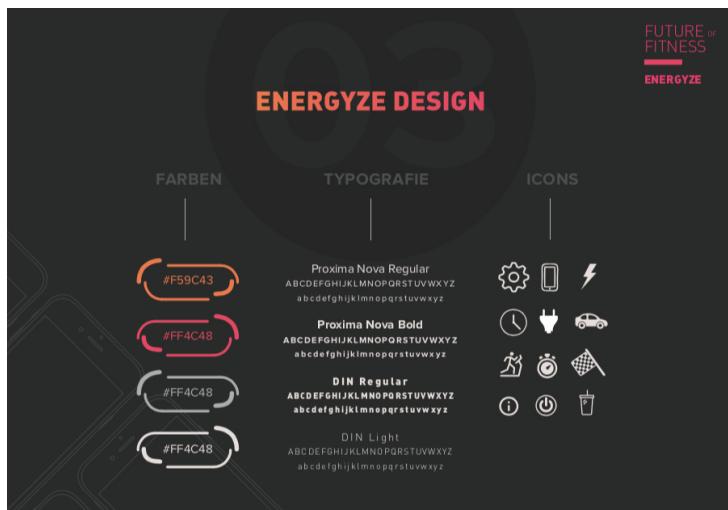
— 2018
— Roof 175 (Club)
— CD / Branding



OHNEMUS

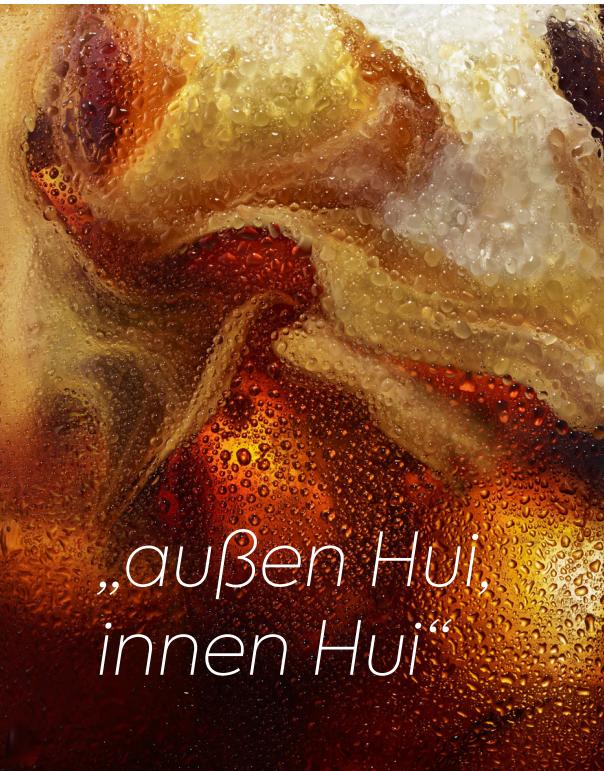
NO. 9

— 2018
 — Energyze (Fiktiv)
 — CD / Branding / Konzept



NO. 10

- 2018
- Cuboca Kaffee (eigenes Start-Up)
- CD / Branding / Konzept



**Das erste direct-trade
Kaffeegerränk to-go
ohne Zusatzstoffe, aus
natürlichen Zutaten mit
innovativer und bisher
einzigartigen Verpackung.**

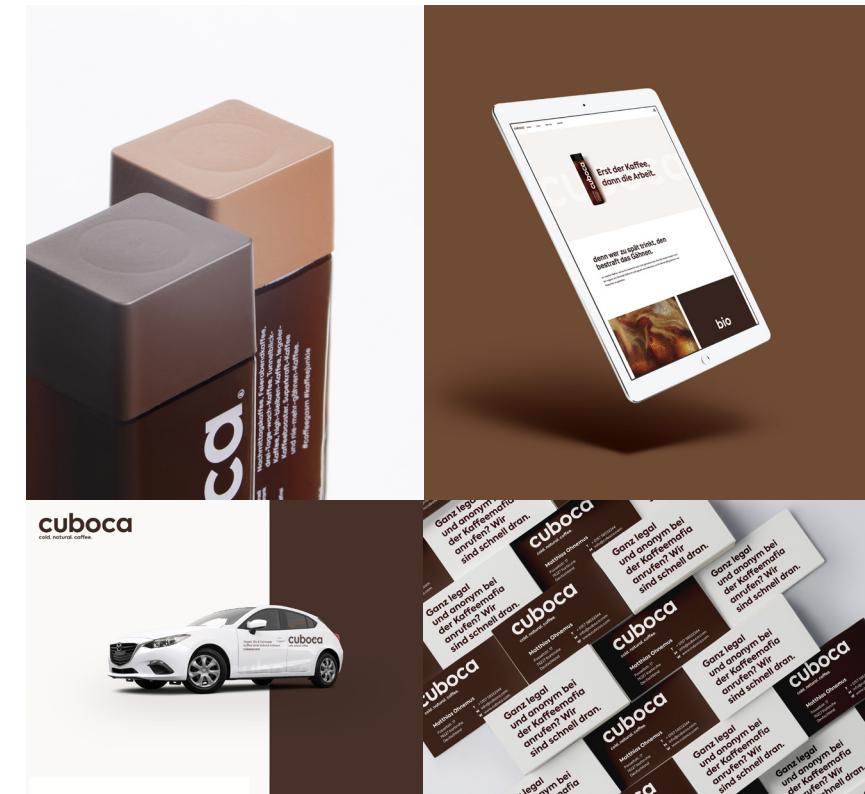
cuboca.®



„außen Hui,
innen Hui“

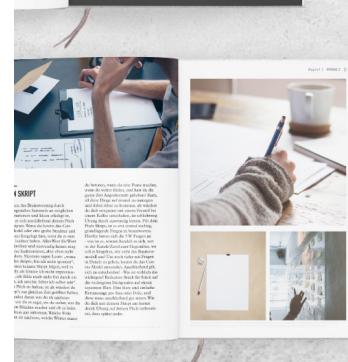
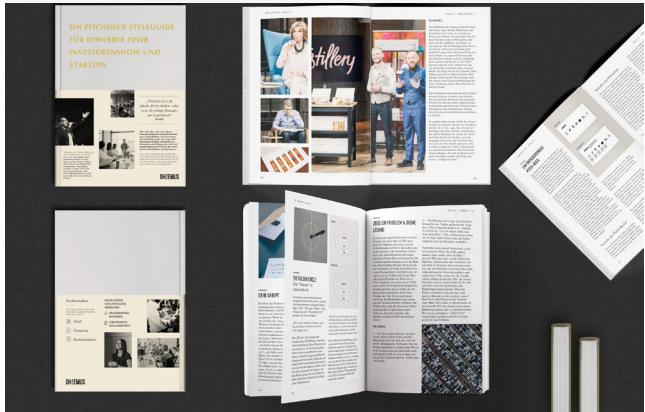


OHNEMUS



NO. 11

— 2019
— Bachelorthesis (E-Book)
— CD / Branding



OHNEMUS

A portrait of a young man with short brown hair, smiling slightly. He is wearing a dark grey, short-sleeved t-shirt with a small pocket on the left chest. He is leaning forward with his right arm resting on a surface, and his left hand is visible at the bottom right corner of the frame.

LET'S DO IT.

OHNEMUS

Matthias Ohnemus

Telefon — +49 157 585 323 44

E-Mail — matthias.ohnemus@web.de
info@ohnemus-design.de

Web — www.ohnemus-design.de

Adresse — Posseltstr. 17, 76227 Karlsruhe